**Requisitos Funcionales y No Funcionales para la Plataforma de E-Commerce Cielito Home Store**

**1. Introducción**

Cielito Home Store es una plataforma de comercio electrónico diseñada para vender mercancía, incluyendo ropa y accesorios relacionados con la marca Cielito Home. La plataforma proporcionará a los usuarios múltiples opciones de pago y una experiencia de compra mejorada con funciones como filtros, una barra de navegación, recomendaciones de productos y transacciones seguras.

**2. Requisitos Funcionales**

**2.1 Gestión de Usuarios**

* Los usuarios pueden crear cuentas, iniciar sesión y administrar sus perfiles.
* Debe haber funcionalidad para recuperación y restablecimiento de contraseñas.
* Los administradores pueden gestionar cuentas de usuarios, incluyendo la suspensión o eliminación de cuentas.

**2.2 Gestión de Productos**

* Los administradores pueden agregar, editar o eliminar productos del catálogo.
* Cada producto tendrá detalles como nombre, precio, descripción, imágenes y disponibilidad.
* Los usuarios pueden ver detalles de productos, incluyendo imágenes de alta calidad y reseñas de clientes.

**2.3 Carrito de Compras y Proceso de Pago**

* Los usuarios pueden agregar y eliminar productos del carrito de compras.
* El contenido del carrito debe guardarse para usuarios registrados.
* Los usuarios pueden proceder al pago con los productos seleccionados.
* El proceso de pago debe incluir información de facturación, envío y opciones de pago.

**2.4 Procesamiento de Pagos**

* Los usuarios pueden pagar con tarjetas de crédito/débito, PayPal y otros métodos de pago seguros.
* Las transacciones de pago deben estar cifradas y procesadas de forma segura.
* Los usuarios reciben correos electrónicos de confirmación para compras exitosas.

**2.5 Búsqueda y Filtrado**

* Los usuarios pueden buscar productos mediante palabras clave.
* Debe haber filtros disponibles para categorías de productos, rango de precios y disponibilidad.
* Las opciones de ordenación deben incluir precio, popularidad y novedades.

**2.6 Recomendaciones y Reseñas**

* Los usuarios reciben recomendaciones de productos personalizadas basadas en su historial de navegación y compras.
* Los clientes pueden dejar reseñas y calificaciones para los productos.
* Los administradores pueden moderar y eliminar reseñas inapropiadas.

**2.7 Navegación e Interfaz de Usuario**

* Debe haber una barra de navegación con categorías, funcionalidad de búsqueda y acceso a cuentas de usuario.
* Diseño responsivo para soportar vistas en escritorio, tabletas y móviles.
* El pie de página debe incluir políticas de la empresa, contacto con servicio al cliente y enlaces a redes sociales.

**2.8 Gestión de Pedidos**

* Los usuarios pueden rastrear el estado de sus pedidos desde sus cuentas.
* Los administradores pueden gestionar la entrega, el envío y las cancelaciones de pedidos.
* Los usuarios reciben notificaciones sobre actualizaciones de sus pedidos por correo electrónico o SMS.

**2.9 Atención al Cliente**

* Un formulario de contacto para consultas y quejas.
* Soporte por chat en vivo para asistencia en tiempo real.
* Sección de preguntas frecuentes (FAQs) para resolver dudas comunes de los usuarios.

**3. Requisitos No Funcionales**

**3.1 Rendimiento y Escalabilidad**

* La plataforma debe manejar altos volúmenes de tráfico de manera eficiente.
* Las páginas deben cargar en menos de 2 segundos para una experiencia óptima del usuario.
* El sistema debe ser escalable para acomodar el crecimiento de usuarios y productos.

**3.2 Seguridad**

* Autenticación segura mediante cifrado (por ejemplo, SSL/TLS para transacciones).
* Protección contra inyecciones SQL, cross-site scripting (XSS) y otras vulnerabilidades.
* Auditorías de seguridad regulares para identificar y corregir posibles amenazas.

**3.3 Usabilidad**

* La interfaz de usuario debe ser intuitiva y fácil de usar.
* La responsividad móvil es obligatoria para garantizar la accesibilidad en todos los dispositivos.
* Navegación sencilla con categorías bien definidas y botones de acción claros.

**3.4 Confiabilidad y Disponibilidad**

* La página web debe tener una disponibilidad del 99.9% con servidores de respaldo en caso de fallos.
* Debe haber un plan de recuperación ante desastres para restaurar operaciones en caso de pérdida de datos.

**3.5 Cumplimiento y Requisitos Legales**

* Cumplimiento con leyes de protección de datos como GDPR.
* Políticas de privacidad transparentes sobre el manejo de datos de los usuarios.
* Almacenamiento y procesamiento seguro de información de pago conforme a los estándares PCI-DSS.